

**irda**

Institut de recherche  
et de développement  
en agroenvironnement

Normes  
**graphiques**



# Normes graphiques

L'image de marque de l'IRDA est régie par les normes graphiques présentées aux pages suivantes. L'image de marque de l'IRDA est une propriété privée. Toute reproduction, en tout ou en partie, sans autorisation explicite de l'entreprise est strictement interdite.

Tout employé, organisme, entreprise, fournisseur, sous-traitant ou collaborateur qui utilise l'image de marque de l'IRDA doit préalablement obtenir le consentement de la société avant l'utilisation et la reproduction sur un document ou une pièce de communication.

Pour toute question sur l'utilisation ou la reproduction de l'image de marque, veuillez contacter l'équipe des communications.  
[communications@irda.qc.ca](mailto:communications@irda.qc.ca)



# Versions officielles du logo

Le logo de l'IRDA existe avec ou sans signature, en différents modes de couleur pour faire face à de multiples contextes graphiques.

Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie toutes composantes du logo.

## Versions à privilégier

---



Logo sans signature



Logo avec signature - français



Logo avec signature - anglais

## Versions alternatives

---



Noir et blanc



Renversé

## Espace de protection du logo

Il importe de préserver la zone de dégagement autour du logo afin de maximiser son impact visuel et d'en faciliter la reconnaissance.

L'espace de protection correspond à la taille de son symbole.



## Format minimun

### Logo sans signature :

Pour assurer une lisibilité optimale du logo, il ne faut jamais l'utiliser en deçà de 1 po (2,5 cm) de large.

### Logo avec signature :

Pour assurer une lisibilité optimale du logo, il ne faut jamais l'utiliser en deçà de 1,5 po (3,8 cm) de large.



## Utilisations interdites

Le logo doit toujours être reproduit à partir du fichier original afin d'en conserver l'intégrité et la qualité. Il est strictement interdit de le modifier.

Il est important de faire approuver par le Département des communications toutes les épreuves de conception ou d'impression produites par les fournisseurs et partenaires.

Ne pas reproduire 



Étirer ou comprimer le logo



Changer une couleur



Enlever ou déplacer le symbole



Positionner le logo sur une image



Changer les proportions du logo



Incliner le logo



Substituer la police de caractère



Ajouter des effets spéciaux